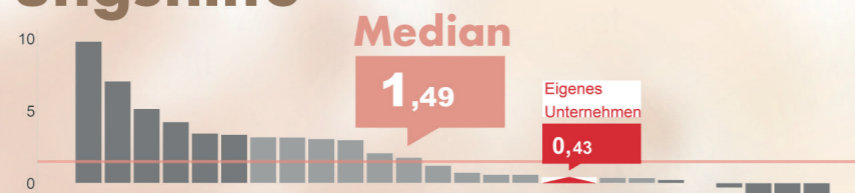


BENCHMARKING – MEHR ALS DIE ZAHL ALLEIN

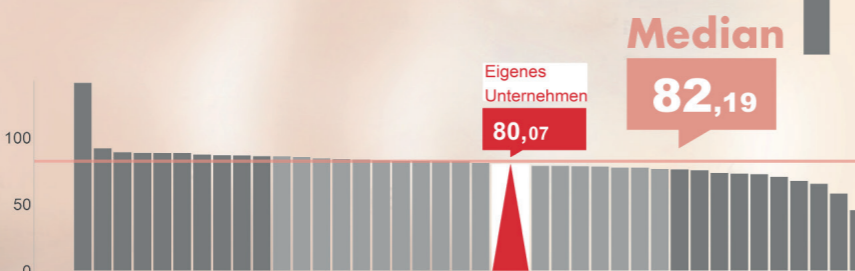
Um die eigenen Daten richtig zu bewerten, hilft vielfach die Einordnung in das Marktumfeld. Auf dieser Doppelseite finden Sie einige Beispielkennzahlen aus der Sozial- und Gesundheitswirtschaft – beliebig um weitere Bereiche, wie z. B. Kinder- und Jugendhilfe, Werkstätten etc. zu ergänzen. Curacon datalytic unterstützt Sie mit der Aufbereitung Ihrer Kennzahlen im Benchmark-Kontext – und liefert mit dem Curacon-Indikator eine übergreifende Kennziffer für die eigene Gesamtbewertung – gerade auch im Jahresvergleich.

Eingliederungshilfe

Rentabilität der betrieblichen Erträge auf Basis Jahresergebnis in Prozent

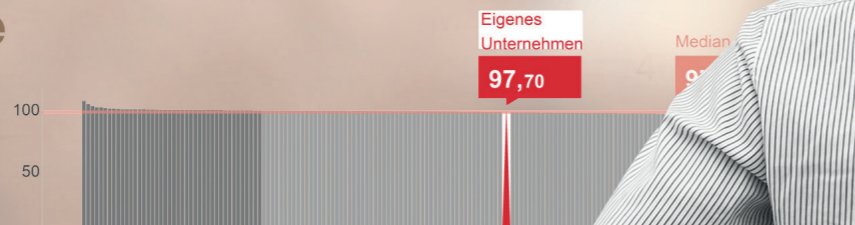


Personal-/Materialaufwandsquote gesamt in Prozent



Altenhilfe

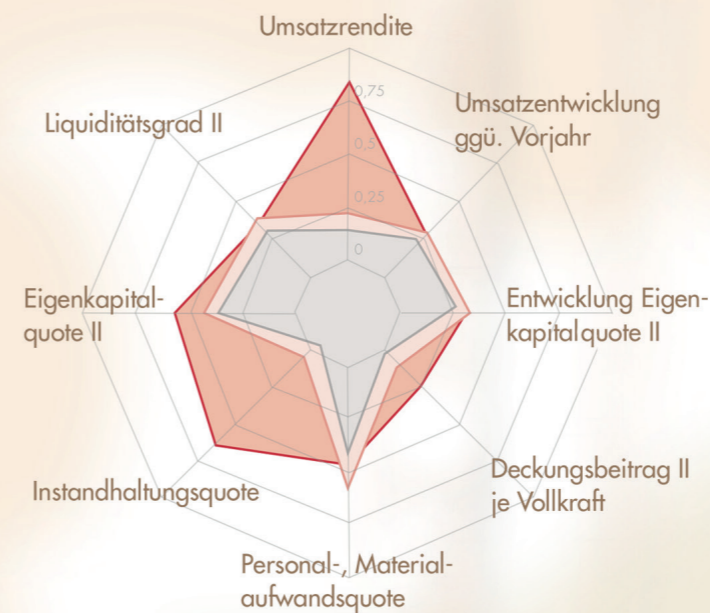
Durchschnittliche Gesamtauslastung in Prozent



Durchschnittliche Pflegeintensität in Prozent

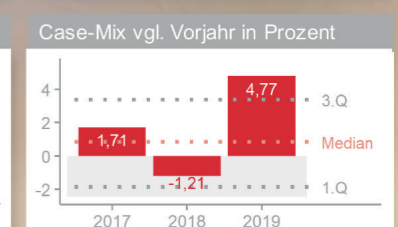
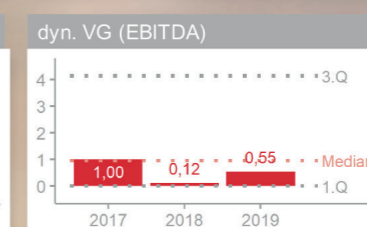
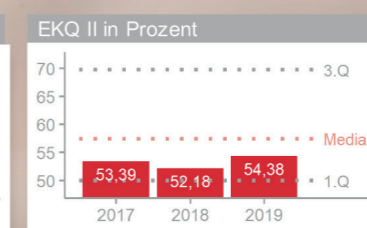
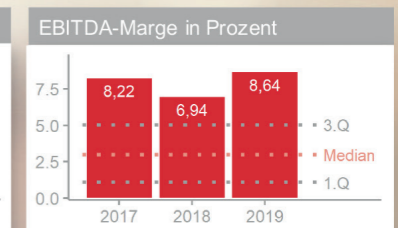
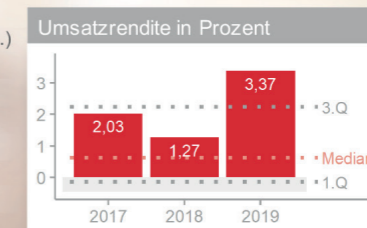


Curacon-Indikator



Krankenhaus

Bundesland	Nordrhein-Westfalen
Trägerart	Freigemeinnützig (kath.)
Versorgungsform	Somatisches KH
Betten	160
Umsatzerlöse	x €
Summe VK	x VK
Case-Mix (tatsächlich)	xy
CMI	1,504
Jahresergebnis	xy T€



Das Hirn: der Datenpool

Eine umfangreiche Datensammlung als Vergleichsgrundlage

Benchmarking funktioniert nur mit einer soliden Datenbasis: Je größer die Datengesamtheit, desto repräsentativer der Vergleich. Seit 2013 werten wir jedes Jahr die anonymisierten Daten unserer Mandatseinrichtungen sowie der im Bundesanzeiger verfügbaren Daten aus. Damit erzielt Curacon zum Beispiel im Krankenhaussektor eine Abdeckung von mehr als 90% der frei verfügbaren Jahresabschlussdaten. Die Darstellungsart richtet sich nach Zielsetzung und Erkenntnisinteresse – von sehr detaillierten Grafiken mit Einzelwerten über kompakte Dashboards bis hin zum aggregierten Curacon-Indikator.

